

# 小柰出版広告



はじめに	2
朝日新聞二面掲載基準	2
朝日新聞広告掲載基準	3
商品紹介	4
出版広告原稿制作規定	6
社組み小柰広告原稿制作の流れ	11
朝日新聞の文字サンプル	12
小柰広告で使用できる記号類とケイ	13
掲載例	14
企画事例	15

朝日新聞社

2015年10月

1949年、朝日新聞の朝刊一面に小枠出版広告が

「三段八割」という形で掲載されるようになりました。

この通称「サンヤツ」は、新聞媒体はもとより多くの印刷媒体で採用され、

小枠出版広告の「標準形」となりました。

半世紀を経た今日、小枠出版広告は「サンヤツ」をはじめ、

同じく書籍を対象として読書面に掲載される「五段十二割」、

雑誌を対象として二面に掲載される「三段六割（サンムツ）」など、

多彩なメニューで多くの出版社にご利用いただいております。

小枠出版広告は、その歴史的な背景に鑑みて、

また一面や読書面に掲載されることから、特に細かい規定を設けております。

ご不便をおかけすることもあるかと存じますが、

ご理解、ご協力を賜りますようお願いいたします。

この冊子は朝日新聞の小枠出版広告の概要を取りまとめたものです。

巻末には小枠出版広告の企画事例も掲載しております。

大いにご活用賜りますようお願いいたします。

## 朝日新聞一面掲載基準

三段八割（サンヤツ）、三段六割（サンムツ）は、朝刊第一面に掲載することを考慮し、品位、内容に留意してください。基本的に、

1. 臨時物的な色彩の強いもの
2. 通販・通教・求人広告にあたるもの
3. 風俗的に問題のあるもの
4. 他の名誉に関わるもの

などの内容を持つものに関しては、特に注意する必要があります。  
その他、朝日新聞社の定める広告掲載基準に沿ったものでなければなりません。





弊社は新聞広告が社会に及ぼす影響に配慮し、次のような「朝日新聞広告倫理綱領」を定めています。

1. 広告は、真実を伝えるものでなければならない
1. 広告は、読者に不利益を与えるものであってはならない
1. 広告は、紙面の品位を損なうものであってはならない
1. 広告は、関係諸法規に違反するものであってはならない

弊社はこの綱領を根底におきながら新聞に掲載する適否を判断するため「朝日新聞広告掲載基準」を設け、新聞広告掲載に先立って、社内の審査部門において審査をおこなっています。

特に、出版物の広告については、その社会的影響が大いことから、広告の信頼度の向上に努めています。広告制作にあたっては、各企画の内容、体裁規定と併せ、この基準に準拠するようご配慮ください。

## 朝日新聞広告掲載基準 出版広告表示のポイント

### 次のようなものは表示できません

#### a 社会秩序を乱す次のような表現のもの

- ① 暴力、とばく、麻薬、性犯罪、売春、買春などの行為を肯定、美化したもの
- ② その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの

#### b 虚偽、または表現が不正確で誤認されるおそれがあるもの

- ① 確実な根拠がなく最大級を用いるなど、誇大な表現のもの
- ② 有名人の推薦、記事の紹介などを無断、もしくは不正確に引用したもの、または単なる紹介を激賞などと表現したもの

#### c 差別、名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害のおそれがある次のような表現のもの

- ① 性、人種などにより不当に差別するもの
- ② 他を中傷、ひぼうするもの
- ③ セクシャルハラスメントとなるおそれがあるもの
- ④ 未成年者の犯罪に関連して、氏名、顔写真、学校名などを明示したもの
- ⑤ 本社に関係のあるもの
  - ア 本紙の記事を中傷、あるいは否定するもの。ただし、本社が妥当と判断した場合、この限りではありません
  - イ 本社の社会的評価を低下させられると思われるもの
  - ウ 事実と反して、本社が広告主を支持、またはその商品やサービス、意見などを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの

#### d 紙面の品位を傷つけるもの

- ① 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
- ② 性に関する表現が露骨、わいせつ、もしくは挑発的なもの
  - ア 性器、性行為、性器具などを露骨に表現したもの
  - イ 医学的な内容のものでも性を露骨に表現したもの
  - ウ 挑発的な字句、絵、写真、隠語、伏せ字などを使用したもの

#### e その他、本社が妥当ではないと判断したもの

※広告掲載基準2012年度版より一部抜粋  
 ※広告掲載基準は別途冊子をご用意しておりますのでご利用ください。



※料金は単発料金と、同一出版社が6カ月間に6回以上掲載する場合に適用される継続料金とがあります。(すべて税別)

三段八割

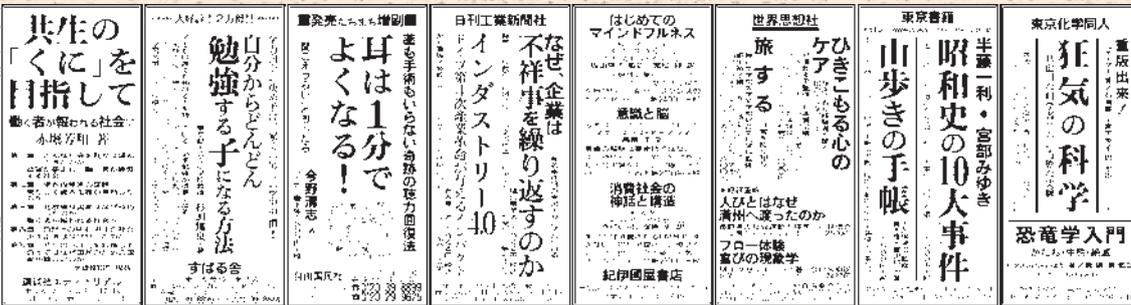


- 書籍広告の標準形。
- 編集記事と同じ活字を使用し、統一感と高い格調を維持。
- 「天声人語」の直下に掲載、高い接触率を誇る。
- ウェブでの閲覧が可能に。 **◀ 詳しくは14ページへ**

**掲載範囲** 全国版 **掲載面** 朝刊 一面

(西部本社版と北海道支社版は原則として東京本社版の翌日に掲載します)

**掲載料金** 単発 ¥1,330,000-  
継続 ¥1,000,000-



三段六割

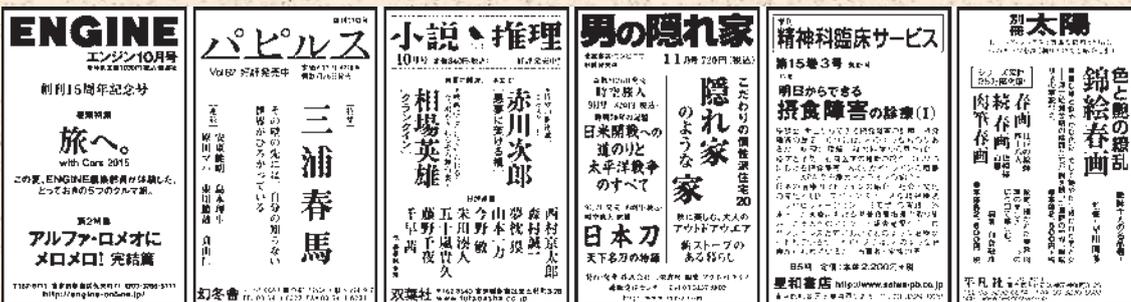


- 月刊誌、季刊誌など定期刊行物やムックなどに。
- 三段八割同様、朝刊一面に掲載され、注目度と信頼性が高い。
- コンパクトな面積で、出版物の内容を瞬時に読者に告知。

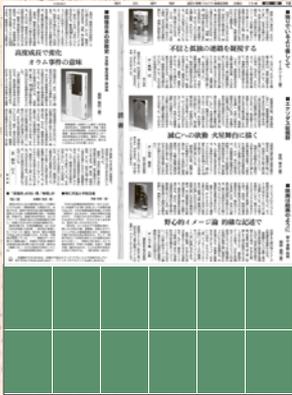
**掲載範囲** 全国版 **掲載面** 朝刊 一面

(西部本社版と北海道支社版は原則として東京本社版の翌日に掲載します)

**掲載料金** 単発 ¥1,770,000-  
継続 ¥1,330,000-



五段十二割



- 三段八割より低料金で、効率的な広告手段。
- 読書面に掲載されるため、書籍情報に敏感な読者や出版関係者に対する訴求効果が高い。
- 情報量の豊富さ、編集記事との相乗効果により、高い注目度を維持。
- 雑誌広告の掲載も可能。
- ウェブでの閲覧が可能に。 [← 詳しくは14ページへ](#)

掲載範囲 全国版 掲載面 朝刊 原則第二、第四日曜日 読書面

掲載料金 単発 ￥770,000 -  
(継続料金はありせん)

<p><b>無明舎出版</b></p> <p>東北心しき探訪</p> <p>目録の内景</p> <p>イサベラ</p> <p>ハード紀行</p>	<p><b>社会評論社</b></p> <p>ピトラー 増設計画 42</p> <p>帝国主義支配を平和だという頭脳</p> <p>写真集 インドネシア 秘蔵元日本兵</p>	<p><b>花伝社</b></p> <p>ある戦時下の抵抗</p> <p>日本の中国侵略の現場を歩く</p> <p>里山の人の記憶を辿って</p> <p>日抗運動の歴史は輝けたか</p>	<p><b>彩流社</b></p> <p>紀行 星時間</p> <p>インド一冊ひとり旅</p> <p>中国語1か月夜読法</p> <p>ユダヤ世界史</p> <p>ベルリンの家</p> <p>「国家主義革命」定評</p> <p>「ロシア」少年少女</p>	<p><b>客海入門</b></p> <p>白隠入門</p> <p>最澄の思想と太子密教</p> <p>本類とは何か</p> <p>法藏館</p>	<p>歴史研究と人生</p> <p>市場の宗教との闘い</p> <p>津島國太郎の史的考察</p> <p>MPOの国産化</p> <p>日本経済評論社</p>
<p><b>絵本の絵を</b></p> <p>読み解く</p> <p>杉浦勲彦</p>	<p><b>安倍嫌悪クレーターと</b></p> <p>メディア支配</p> <p>重大な岐路に立つ日本</p> <p>NHKが危ない</p> <p>あけび書房</p>	<p><b>ヤサグレたちの街頭</b></p> <p>暴力階級とは何か</p> <p>デモクラシープロジェクト</p> <p>年報から見る日本の未来</p> <p>龍思社</p>	<p><b>核と反核の70年</b></p> <p>歴史を振り返る</p> <p>原発から見た日本の未来</p> <p>二つへの未来</p> <p>龍思社</p>	<p><b>自治体活動と地方議会</b></p> <p>セキツラ憲法</p> <p>引継がれたフクシマとヒロシマ</p> <p>枯葉集の時代を生きる</p> <p>龍思社</p>	<p>歴史研究と人生</p> <p>市場の宗教との闘い</p> <p>津島國太郎の史的考察</p> <p>MPOの国産化</p> <p>日本経済評論社</p>





# 原稿制作規定

【共通】

ここに掲げた規定は、三段八割、三段六割、五段十二割すべてに共通するものです。

## ＜内容＞

### ● 一枠社

一つの広告に複数の発行社の出版物を掲載することはできません。

### ● 価格表示など

① 価格(予価)を必ず明記してください。価格表示は、消費税込みの総額表示に加え、消費税抜き(税別)価格であることを明示すれば税抜き価格の表示でも可とします。

② 電子コンテンツの場合、その旨を明記してください。

### ● 催事、懸賞など

広告される出版物との関係の有無にかかわらず、本社が認めたもの以外の催事、懸賞、プレゼントなどの告知は掲載できません。

### ● TV番組、映画、舞台

当該出版物を原作としたテレビ番組・映画・舞台、および当該出版物が紹介された、または今後紹介予定のテレビ番組については、以下の各内容に限り掲載できます。

【テレビ】放送局名・系列名・番組名・放送日

※放送時刻や放送時間帯が特定できる表記はできません。

【映画】映画名・上映日

【舞台】演目・上演場所・上演日

五段十二割

三段六割

三段八割

## 定義

本規定内での用語の定義は以下の通りです。

- 「倍」……………サイズの単位です。1倍は扁平、1.5倍以上はすべて正方となります。  
詳細は別表A(12ページ)をご参照ください。
- 「二分」……………1倍扁平の天地×1/2のサイズを指します。
- 「外枠」……………小枠原稿の周囲を囲むケイ線を指します。  
三段八割と五段十二割は子持ケイ、三段六割は無双ケイです。
- 「仕切りケイ」……原稿内を仕切るケイ線のことです。詳細は別表B(13ページ)をご参照ください。
- 「囲みケイ」……………原稿内の一部分を囲むケイ線のことです。詳細は別表Bをご参照ください。



● 外国語

外国語による出版物であっても、外国語だけの広告の掲載はできません。

〈体裁〉

● 文字等のサイズ、字体、記号

① 明朝体は5倍まで使用できます。ただし、出版物名が1文字の場合、当該出版物名に限り5・5倍まで使用できます。ゴシック体は出版物名であっても3倍までとします。

② 1倍より小さい文字の使用はできません。ただし、三段六割における広告、主情報部分については、例外規定があります。

③ 数字、英文字、および別表C(13ページ)の文字は半角で使用できます。

④ 使用できる記号は別表D(13ページ)掲載のものに限りません。

⑤ 別表Dの記号は、出版物名・著者名などの固有名詞以外にも使用できます。この場合の記号は最大2倍まで使用可能です。

付則1：簡条書きの文頭に記号を使用する場合、大きさは1倍のみとします。また、簡条書きする文章の行数を問わず、白丸・黒丸・二重丸・黒二重丸・白ピシ、黒ピシ、白四角、黒四角以外の同一記号の使用は1出版物につき3つまでとします。

付則2：白抜き丸数字は原稿内において1箇所のみ使用する場合は1・5倍まで、複数箇所で使用する場合は1倍までとします。

付則3：丸囲み数字、四角囲み数字は、出版物名の部として使用する

場合のみ、当該出版物名のうち最大の文字と同倍数まで使用できます。

付則4：ハートマーク、8分音符マークは原稿内に各1箇所のみ使用可能です。

付則5：電話マーク、郵便マーク、フリーダイヤルマークは最大1倍とします。

⑥ 書影入りサンヤツの書影サイズは、全スペースの3分の1未満にとどめてください。

● ケイ

① カスミケイ、三柱ケイは全角(1倍の天地)のみ、それ以外のケイは二分のみ使用できます。使用できるケイは別表B(13ページ)の通りです。

② 斜めケイ、飾りケイは使用できません。

● レイアウト

① 文字、記号、ケイなどを極端に意匠化してレイアウトすることはできません。

② 文字と文字、文字とケイ、囲みケイと囲みケイを付けて配置することはできません。ただし、文字をハシゴで囲む場合に限り、⑬の規定を適用します。

③ 全ての要素は、外枠から離して配置してください。

④ 枠内をケイで仕切る場合は、間隔を二分以上あけます。

⑤ 斜め組み(チドリ)は2文字に限り可能です。

⑥ 著者名、出版社名、コピーなどは、出版物名のうち、最大の文字以下の

文字を使用してください。

⑦ 出版物名は他の広告内容とは分離して配置してください。説明文の一部としてのみ出版物名が記されたもの、出版物名の中に著者名やコピーがレイアウトされたものは掲載できません。

⑧ 日本語の文字の横転や逆転はできません。

⑨ 数字は出版物名に使用される場合のみ、横転ができます。

⑩ 出版物名、著者名、出版社名、説明文、コピーなどを、矩形以外の形で囲むことはできません。

⑪ 出版物名、著者名、出版社名、説明文、コピーなどを、カスミケイ、四分カスミケイで囲むことはできません。

⑫ 出版物名、著者名、出版社名、説明文、コピーなどの文字をケイで囲む場合、原則として2文字以上をまとめて囲んでください。1文字のみ、または1文字ずつケイで囲むことはできません。ただし、出版物名が1文字の場合、出版物名1文字のみをケイで囲むことができます。文字をハシゴで囲む場合については、⑬の規定を適用します。

⑬ 出版物名、著者名、出版社名、説明文、コピーなどの文字をハシゴで囲むときは、1文字ずつに限りません。囲みケイは表ケイ、太表ケイ、裏ケイのいずれかに限ります。また、1行5文字以内で、かつ3行までとします。

● 欧文

① 欧文の出版物名は横組みを原則と

します。ただし、出版物名が長く、枠内左右の幅に納まらない場合は、文字の横転による縦組みができます。

② 文中に含まれる欧文の単語は、文章全体が縦組みの場合、横転による縦組みができます。

③ 欧文文字は朝日新聞で使用される書体のみとします。

● 広告主情報

「ホームページのご案内」弊社出版物の情報「ホームページで」などの表示も含め、天地2行までとします。電子メールのアドレスもこれに準じます。いずれも原則として、広告主となる出版社のアドレスとします。

〈用字・用語〉

● 常用漢字の原則

出版物名、著者名、固有名詞、専門用語以外の漢字は、できるだけ常用漢字を使用してください。

● 現代かなづかい

文章が文語体である場合以外は、原則として「現代かなづかい」を使用してください。

● 用字・用語の平易化

用字・用語の平易化にご協力ください。

● 登録商標マーク

登録商標Rマークは、出版物名に入っている場合は使用できます。

〈配列〉

掲載配列順は朝日新聞社の判断によるものとします。





# 三段八割

【書籍】

三段八割は朝刊一面を飾る書籍広告としての性質上、内容及び体裁に関して詳細な規定が設けられています。

## 縦組み例(原寸)

東京大学出版会

**魯迅と日本文学**

漱石・鴎外から清張・春樹まで 日本作家たちの色濃く響きあつた。日本文学の系譜を極める一冊 藤井信二 2000円

**震災と市民** [全2巻] 似田白香門 編  
吉原書樹

①連帯経済とコミュニティ再生 ②支援とケア 各1000円  
ポスト3・11の新たな自立と支援のあり方を問う。 各1000円

**エウクレイデス全集** [全5巻] 齋藤 憲訳・解説 7800円

**ゴリラ** [第2版] 山極寿一 動物としての魅力を追究した研究の集大成。2900円

〒153-0041東京都目黒区駒場4-5-29  
TEL03-6407-1069 FAX03-6407-1991  
http://www.utp.or.jp/ [価格税別]

46倍(枠内)

## 横組み例(原寸)

日本鉄道歌謡史  
全2巻

松村 洋 明治以来の鉄道をうたった流行歌から近現代を語る社会・文化史的評論。① ¥3800 ② ¥4200

**習得への情熱**  
チェスから武術へ

ウェイツキン チェスを究める道が格闘技を究める道に通じる。驚きの上達術。吉田俊太郎訳 ¥3000

**GDP**

〈小さくて大きな数字〉の歴史  
コイル 誕生から現在の課題まで。GDPとはなにかを読んで理解するための入門書。高橋璃子訳 ¥2600

**潮目の予兆**  
日記 2013・4-2015・3

原 武史 大学人・作家としての日に世の動向を分析、鉄道に乗る。日常から時代を読む試み。 ¥2800

死ぬとはどのようなことか  
終末期の命と看取りのために  
ポラージオ 命の終わりに人は何を必要とするのか。緩和医療とホスピスの今後。佐藤正樹訳 ¥3400

みすず書房  
http://www.mszo.co.jp  
東京本郷 ☎03-3814-0131(税別)

99mm(枠内)

## ＜内容＞

### ●書籍限定

原則として、市販されている書籍(辞典、単行本、文庫本など)または本社が電子書籍と認める電子コンテンツの広告に限ります。

### ●雑誌掲載

雑誌(週刊、旬刊、月刊、隔月刊、季刊など)の単独での掲載はできません。書籍との併載の場合についてのみ可能です。この場合、全スペースの3分の1未満にとどめてください。

### ●映像、音楽

書籍コードを有し、取次会社を通じて書店などで販売されているものであれば、出版物を伴う映像、音楽の商品の掲載は可能です(CD・DVDなど)。

### ●必要な記載事項

出版物名、著者名、出版社名を必ず明記してください。著者名は、出版物名内に著者名が明示されている場合は、省略することができます。著者がない場合、「○○編」など編集元を表示してください。

## ＜体裁＞

### ●社組み限定

朝日新聞社社組みで制作された原稿に限ります。

### ●サイズ

サイズは外枠の枠内で、左右20倍4分×天地46倍(左右16行×天地46字)とします。

### ●イラスト、ロゴ

写真、イラスト、社名、書名のロゴなどは使用できません。ただし、「書影入りサンヤツ連合企画」を除きます。

## ＜送稿＞

### ●原稿用紙

原稿用紙は原則として朝日新聞社指定のものを使用してください。ISBNコードも必ず記載してください。

### ●校了日

原稿は掲載日の2日前までに校了または責了してください。土日、祝日は含む場合はこれらを除いた2日前とします。

### ●原稿切替

全社同一原稿を原則とします。本支社切替えおよび版切替えは原則としてお受けいたしません。

### ●校正方式

原稿の指定および校正の記号は朝日新聞社で使用している方式に従ってください。

### ●在版流用

在版流用は、4カ月前の同日分まで流用可能です。



三段六割

〔雑誌・ムック〕

三段六割ではCD・デジタルセンドでの入稿のみお受けしています。

●縦組み例(原寸)

60mm(枠内)

【ダンチュウ】10月号 定価880円(税込)

**dancyu**

アイスコーヒーも熱く語ります! 好評発売中

**ポテトサラダの物語**  
凍として、天ぷら

**コーヒー**  
**カフェラテ**  
**エスプレッソ**

プレジデント社 TEL.03(3237)3731  
http://www.president.co.jp/dan/

99mm(枠内)

●横組み例(原寸)

60mm(枠内)

誌上で行く、至上の旅 2015 No.43 Autumn

**CREA**  
Traveller クレアトラベラー

眩しすぎる街を完全ガイド  
**華麗なる**  
**ニューヨーク**

いまNYでしか味わえないこと/  
5つの美味しい体験へ/美術の本当の  
楽しみ方/眠らぬ街で拘欄ナイト

アメリカの美しき秘境  
感嘆のカナダ/九州 呑む旅

1010yen(税込) 3、6、9、12月の10日発売  
※発売日は地域によって異なります。

文藝春秋  
〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23  
http://crea.bunshun.jp/

99mm(枠内)

〈内容〉

●定期刊行物中心

定期刊行物(主として雑誌)の広告を原則とします。ムック、本社が電子雑誌と認めた電子定期刊行物の掲載も可能です。また、本社が認めた定期刊行物については直販形態のものも掲載することが出来ます。書籍の掲載は、雑誌と併載の場合についてのみ可能です。この場合、書籍の占める面積は、全ページの3分の1未満にとどめてください。

●映像、音楽

雑誌コードを有し、取次会社を通じて書店などで販売されているものであれば、出版物を伴う映像、音楽の商品の掲載は可能です(CD・DVDなど)。

●必要な記載事項

出版物名、出版社名は必ず明記してください。

〈体裁〉

●字体

朝日新聞社の活字と著しく異なる書体は使用できません。

●原稿サイズ

外枠の枠内で、左右60mm×天地99mmです。

●写真、イラスト

写真、イラストなどは使用できません。

●ロゴ

出版物名(題字)および社名については、白抜き文字、袋文字を含めたロゴが使用できます。ただし、次のようなロゴは使用できません。ロゴが使用できない場合は朝日新聞社の活字と近い書体で掲載することになります。

a 著しくイラスト化されたもの

b 掲載当該号で使用されていないもの

c 新聞掲載時に判読できないような小さい文字を含むもの

●文字サイズ

文字のサイズは10倍(60ポイント)までとし、社名ロゴは雑誌名に準じますが大きさは3倍(20ポイント)までとします。特集名、説明文などについては、明朝体は10倍(60ポイント)まで、ゴシック体は5倍(30ポイント)まで使用できます。広告主情報部分を除き、1倍(8ポイント)より小さい文字の使用はできません。

●QRコード

本社が認めたものに限り、15mm角で四方7mmの余白を付けてください。

〈例外規定〉

●文字サイズ

住所・電話番号・ホームページアドレス電子メールアドレスなどの広告主情報部分については、1倍より小さい文字の使用が可能です。ただし、読みづらい場合はサイズの修正が必要になる場合があります。※出版社名については1倍(8ポイント)より小さい文字は使用できません。

〈送稿〉

●入稿

CDまたはデジタルセンドでの入稿になります。掲載日の2日前までに入稿してください。土、日、祝日は含む場合はこれらを除いた2日前とします。

●全社同一原稿

全社同一原稿を原則とします。本支社切替えおよび版切替えは特段の事情がない限りお受けいたしません。





# 五段十二割

【書籍・雑誌・ムック】

五段十二割は、ほぼサンヤツの規定に準じた規定を設けてありますが、多彩な出版情報を盛り込むため、サンヤツよりも一部で制限を緩和しております。

## ●縦組み例(原寸)

27倍4分(枠内)

**彩流社**

紀行星の時間を旅してフィギュール彩  
様々な国の文字・歴史・美術をめぐり省察する旅行記  
1,800円 立野正裕著

インド一周ひとり旅  
〈鏡の美女を 訪ねて〉  
2,200円 南藍海著

中国語1カ月攻略法  
絵と文 10文字 1,800円  
元・大手総合商社員がイラスト付きで解説する実践的語学習得書、  
ユダヤ世界に魅せられて 広瀬佳司著 2,500円  
実際に出会ったからわかるユダヤ人の素顔を描く

ベルリンの東 カナタ現代戯曲選 H・モスコヴィッチ著 2,000円  
ホロコースト第二世代の苦悩を鮮烈に描く

「国家売春命令」の足跡 昭和二〇年八月十五日 敗戦国日本の序章 長嶋公榮著 1,600円

ヒロシマの少年少女たち 朝鮮半島出身者 関千枝子著 1,800円  
原爆、靖国、朝鮮半島出身者 関千枝子著 1,800円  
▼建物敷居作業のために職友全員を失った奇跡の生き残りの訴え

〒102-0071 千代田区富士見2-2-2(価格税別)  
☎03-3234-5931 ●本の内容の詳細はHPにて

## ●横組み例(原寸)

60mm(枠内)

◆高野山開創1200年記念復刊  
新装版 **空海入門** 本源への回帰  
高木紳元 1,800円+税  
「人間空海」の生き様と思想を描いた入門書。

◆白隠禅師遠忌250年記念復刊  
新装版 **白隠入門** 地獄を悟る  
西村恵信 1,800円+税  
生涯と思想を、遺された法語から解き明かす。

**最澄の思想と天台密教**  
大久保良峻 天台創成期の状況から天台密教の特色と展開を探る。天台教学と真言密教を新たな視点から解明。  
8,000円+税

**本願とは何か** 親鸞の捉えた仏教  
長谷正當 本願の思想は、我々人間とどのように関わるのか。宗教哲学の碩学が鮮鋭な思索によって説き明かす。  
3,700円+税

**法藏館**  
〒600-8153 京都市下京区正面通烏丸東入  
TEL075-343-0458 FAX075-371-0458 価格税別  
http://www.hozokan.co.jp info@hozokan.co.jp

82mm(枠内)

38倍(枠内)

## 〈内容〉

### ●書籍・雑誌

原則として、市販されている書籍、辞典、単行本、文庫本など、雑誌、ムックの広告に限りません。本社が認めた出版物については直販形態のものも掲載することがあります。

### ●映像・音楽

書籍コード・雑誌コードを有し、取次会社を通じて書店などで販売されているものであれば、出版物を伴う映像、音楽の商品の掲載は可能です(CD・DVDなど)。

### ●必要な記載事項

出版物名、出版社名は必ず明記してください。書籍の場合は著者名も明記してください。著者名は、出版物名内に著者名が明示されている場合は、省略することができます。著者がいない場合、○編一など編集元を表示してください。

## 〈体裁〉

### ●社組み限定

朝日新聞社社組みで制作された原稿に限りません。

### ●サイズ

サイズは外枠の枠内で、左右27倍4分×天地38倍(左右21行×天地38字)とします。

### ●イラスト、ロゴ

写真、イラスト、社名、書名のロゴなどは使用できません。

## 〈送稿〉

### ●原稿用紙

原稿用紙は原則として朝日新聞社指定のものを使用してください。書籍の場合は、ISBNコードも必ず記載してください。

### ●校了日

原稿は掲載日の2日前までに校了または責了にしてください。土、日、祝日ははさむ場合はこれらを除いた2日前とします。

### ●原稿切替

全社同一原稿を原則とします。

### ●校正方式

原稿の指定および校正の記号は朝日新聞社で使用している方式に従ってください。

### ●在版流通

在版流通は、4カ月前の同日分まで流用可能です。



すべての三段八割、五段十二割広告は社組みで制作しております。  
 図は三段八割広告の進行例です。他の小粋広告も同じように進行します。  
 なお、文字の大きさなどの指定は赤色でお願いします。また、ゲラ等は「ピー」などで必ず控えをおとりください。校了後、広告掲載基準審査および小粋出版広告原稿制作規定のチェックを行います。事故防止のため校了は必ず掲載日の2営業日前までをお願いします。

① 生原稿 (原稿用紙は指定のものをお使いください。ご連絡をいただければお届けいたします)

朝日新聞社  
 出版広告原稿用紙 (3段用)

6.7  
 3d1/8  
 6.10  
 (A)

http://publications.asahi.com

6/11 訂正  
 (A)  
 要再校

6/11 訂正  
 (A)  
 要再校

② 初校

③ 2校

④ 校了

⑤ 広告審査へ

審査、規定チェック

⑥ 掲載

必要があれば修正





## 別表 A

## ◎明朝体

1倍	広告で使用されるAtom-News(アトムニュース)の文字 Atom-News
1.5倍	広告で使用されるAtom-News(アトムニュース)の文字 Atom-News
2倍	広告で使用されるAtom-News(アトムニュース)の文字 Atom-News
2.5倍	広告で使用されるAtom-News(アトムニュース)の文字 Atom-News
3倍	広告で使用されるAtom-News(アトムニュー
4倍	広告で使用されるAtom-News(ア
5倍	広告で使用されるAtom-N

## 別表 A

## ◎ゴシック体

1倍	広告で使用されるAtom-News(アトムニュース)の文字 Atom-News
1.5倍	広告で使用されるAtom-News(アトムニュース)の文字 Atom-News
2倍	広告で使用されるAtom-News(アトムニュース)の文字 Atom-News
2.5倍	広告で使用されるAtom-News(アトムニュース)の文字 Atom-News
3倍	広告で使用されるAtom-News(アトムニュー

※ 参考値 1倍≒8ポイント、2倍≒12ポイント、3倍≒20ポイント、5倍≒30ポイント



別表 D

個数制限

記号類

記号類は原則として、1倍から2倍まで使用できる  
簡条書きの文頭に使用する場合は、1倍のみ使用できる

○	○	○	白丸
●	●	●	黒丸
◎	◎	◎	二重丸
◉	◉	◉	中黒二重丸
◇	◇	◇	白ビシ
◆	◆	◆	黒ビシ
□	□	□	白四角
■	■	■	黒四角
◩	◩	◩	黒ビシ入り四角
▽	▽	▽	白三角(下向き)
△	△	△	白三角(上向き)
▷	▷	▷	白三角(右向き)
◁	◁	◁	白三角(左向き)
▼	▼	▼	黒三角(下向き)
▲	▲	▲	黒三角(上向き)
▶	▶	▶	黒三角(右向き)
◀	◀	◀	黒三角(左向き)
☆	☆	☆	白星
★	★	★	黒星
*	*	*	アスタリスク
※	※	※	コメ印
↷	↷	↷	矢印(左右)
↕	↕	↕	矢印(上下)
〒	—	—	郵便マーク(1倍のみ使用可)
☎	—	—	電話マーク(1倍のみ使用可)
Tel	Tel	Tel	電話マーク(一字幅)
①	①	①	丸囲み数字※2
④	④	④	四角囲み数字※2
①	①	①	丸囲みローマ数字(I~X)
④	④	④	四角囲みローマ数字(I~X)
●	●	—	白抜き丸数字(1.5倍まで使用可)
〜	〜	〜	歌詞マーク(歌詞の前のみ使用可)
☎	—	—	フリーダイヤルマーク
♡	♡	♡	白抜きハート
♥	♥	♥	黒ベタハート
♪	♪	♪	8分音符

3つまで使用可

使用可  
1つまで

※2 出版物名の一部として使用する場合のみ、  
当該出版物名のうち最大の文字と同倍数まで使用できる

別表 B

二分ケイ

—	表ケイ
—	太表ケイ
—	裏ケイ
—	本屋ケイ
—	無双ケイ
----	ミシンケイ
.....	リーダーケイ
.....	四分カスミケイ(注:二分単位)
.....	カスミケイ(注:二分単位)
====	双柱ケイ
====	裏双柱ケイ
====	子持ケイ(上下左右あり)

別表 B

全角ケイ

====	三柱ケイ
.....	カスミケイ(注:1倍単位)

別表 C

半角文字

以下の記号、数字、英文字は半角で使用することができます。

・	・	ナカグロ
/	/	スラッシュ
-	-	ハイフン
。	。	。(句読点)※1
、	、	。(句読点)※1
:	:	コロン※1
		数字
		英文字

※1 句読点とコロンの場合は、左右のスペースの大きさのみが変わります。



# 今日のサンヤツ

一面記事下のサンヤツや読書面の五段十二割の書籍広告が紙面に掲載される同日(東京本社版掲載日)に、「今日のサンヤツ」がウェブにアップされます。月間3億ページビューを誇る朝日新聞デジタル内の出版情報ポータルサイト「ブック・アサヒ・コム」の1コーナーとして開設され、紙面の書籍広告のイメージをそのま

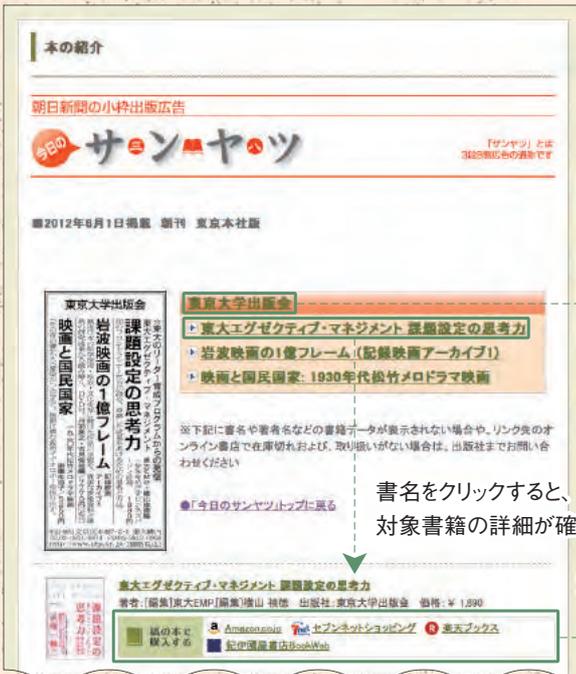
ま閲覧できます。広告の画像イメージをクリックすると書名が拡大され、著者名、出版社名、価格など詳しい書誌情報が見られます。検索機能もあり、過去1年間に掲載された書籍をさかのぼって閲覧することも可能です。出版社のホームページにもリンクし、アマゾン、紀伊國屋ブックウェブなどのオンライン書店で購入できます。



ブック・アサヒ・コムトップページ内のバナーをクリックすると「今日のサンヤツ」ページに移動します。



本紙掲載(東京本社版)当日の書籍広告がウェブにアップされ、それぞれの広告枠をクリックすると詳細が見られます。



社名をクリックすると、新しいウィンドウで出版社のホームページが開きます。

書名をクリックすると、対象書籍の詳細が確認できます。

オンライン書店名をクリックすると各社のサイトが開き、掲載書籍を購入できます。



## 1 児童書広告企画

2010年の国民読書年にちなみ、毎年5月5日のこどもの日に掲載していた「児童書企画」をリニューアルしました。表紙の写真をカラーで掲載し、親子で関心の持てる紙面になっています。原則毎月5日に掲載し、「今日のサンヤツ」とも連動しています。

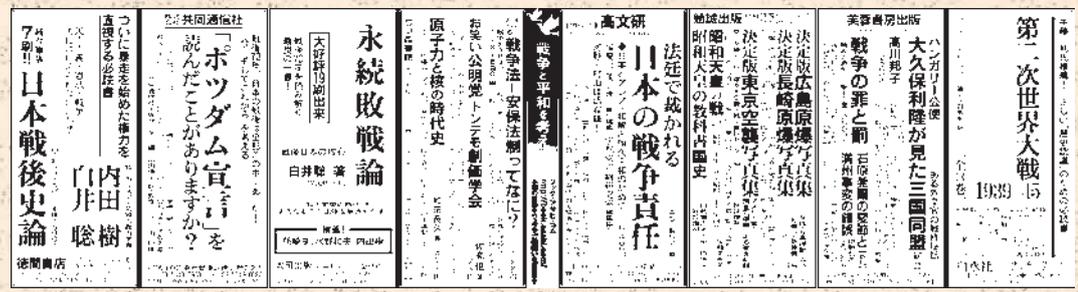


●2015年5月5日 朝刊1面掲載

小粋出版広告では、これまでご紹介してきたレギュラー商品以外にも、時節にちなんだテーマ性の高い企画を実施しています。また、朝日新聞デジタルとのウェブ連動や、接触率が高いカラーでの掲載、書店フェアとのタイアップなど、多彩な企画展開を行うことで、より幅広い読者層にアピールが可能です。

## 2 戦争と平和を考える

終戦の日(8月15日)のタイミングで、「戦争」「平和」を考えるための書籍広告特集を掲載しています。近現代史に関わる本を幅広く特集し、書店フェアも行われています。



●2015年8月15日 朝刊1面掲載

## 3 法と社会

5月3日の憲法記念日にちなみ、「法と社会」と題して法律書を中心に社会科学関係書籍をご紹介します。広告特集を掲載しています。



●2015年5月3日 朝刊4面掲載



朝日新聞社

東京本社広告局広告第1部

〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2 TEL03-5540-7749

1510-T12-2000-T1-S4